



Società del Teatro della Concordia APS

Registro Regionale Associazioni di Promozione Sociale - Det. Dir. 845 del 15/02/2008
Soggetto con Personalità giuridica - Det Dir. 7034 del 15/07/2021
C. FISC. 94047230548 - P.IVA 02244990541
cod destinatario SU9YNIA - REA 279089 CCIAA

RELAZIONE FINALE DEL PROGETTO "TEATRO DELLA CONCORDIA: UN'ECCELLENZA DA CUI RIPARTIRE" REALIZZATO DALLA SOCIETÀ DEL TEATRO DELLA CONCORDIA APS CON IL PATROCINIO DELLA REGIONE UMBRIA PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO 2/2020 DELLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PERUGIA - VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO E PROMOZIONE DELLA CULTURA

TITOLO DEL PROGETTO:

TEATRO DELLA CONCORDIA: UN'ECCELLENZA DA CUI RIPARTIRE

Il progetto è stato pensato, voluto e promosso dalla Società del Teatro della Concordia, associazione di promozione sociale che dal 1993 conserva, valorizza e promuove il Teatro della Concordia, un'eccellenza culturale che ad oggi è l'attrattiva turistica principale di Monte Castello di Vibio, caratteristico borgo nella Media Valle del Tevere e nel circuito dei Borghi più belli d'Italia.

A seguito dell'emergenza COVID-19, il Teatro della Concordia ha calato il sipario e chiuso le sue porte ai suoi affezionati e attenti visitatori, alla sua comunità e all'attività associazionistica e volontaristica che lo cura e lo conserva dal 1993.

Il Teatro della Concordia ha sicuramente enormi potenzialità riconosciuta dai numerosi visitatori che apprezzano le peculiarità del luogo purtroppo ancora poco conosciuto e marginale rispetto ai grandi flussi turistici di massa, e attualmente, ancora più penalizzato dalla situazione pandemica. Questo momento storico, unico nel suo genere, ha costretto il Teatro della Concordia a fermare tutte le sue attività per un lungo periodo, azzerando di fatto le esigue risorse finanziarie che permettevano all'Associazione di valorizzarne e promuoverne il patrimonio culturale, nonché l'afflusso turistico nel territorio circostante.

Per ripartire nel migliore dei modi possibili, l'Associazione ha voluto, quindi, lanciare una campagna promozionale virtuale per rilanciare il turismo all'attrattore culturale, al borgo che lo ospita, alla Media Valle del Tevere e in Umbria in generale, grazie al patrocinio della Regione Umbria.

Nello specifico abbiamo prodotto una serie di spot promozionali sul Teatro della Concordia attraverso la valorizzazione di giovani risorse umane interne all'Associazione e l'utilizzo di professionisti locali che hanno saputo comunicare al meglio il legame identitario e passionale al luogo in questione e raggiungere tramite i canali social e web nuovi target di fruitori.

Società del Teatro della Concordia APS

 P.za Teatro della Concordia, 4 - 06057 Monte Castello di Vibio (PG)
Segreteria: 075.8780737 e-mail: concordia@teatropiccolo.it pec concordia@pec.teatropiccolo.net
web: www.teatropiccolo.it



Società del Teatro della Concordia APS

Registro Regionale Associazioni di Promozione Sociale - Det. Dir. 845 del 15/02/2008

Soggetto con Personalità giuridica - Det Dir. 7034 del 15/07/2021

C. FISC. 94047230548 - P.IVA 02244990541

cod destinatario SU9YNIA - REA 279089 CCIAA

La strategia promozionale e di valorizzazione del Teatro della Concordia ha seguito una via unicamente digitale e virtuale di promozione con l'obiettivo di:

- promuovere l'arte e la cultura, valorizzare la natura e l'ambiente al fine di diffondere e promuovere l'immagine turistica e culturale di Monte Castello di Vibio e del suo teatro settecentesco quale uno degli attrattori turistici e culturali del borgo e dell'Umbria;

- comunicare e diffondere la conoscenza e la cultura come protagonista e portatrice dell'identità del luogo, dove quest'ultima, divenendo più chiara e forte, renda orgogliosa la popolazione locale e, allo stesso tempo diviene più accattivante agli occhi di un esterno, generando un turismo affezionato e attento alla autenticità del luogo che visitano;

- Generare un maggiore flusso turistico nel territorio facendo leva sull'attrattiva del Teatro della Concordia per le sue pregevoli peculiarità architettoniche e che dal 1993 ha portato 175.000 visitatori con conseguente indotto economico nel territorio.

LE ATTIVITÀ DI PROGETTO

Le attività di progetto per la valorizzazione del bene culturale e promozione della cultura hanno riguardato la realizzazione di n. 4 video, come di seguito elencati:

- **Il Teatro della Concordia nella Lingua dei Segni** <https://youtu.be/zXmILNcy9yQ>
- **Riprendiamoci la bellezza** <https://youtu.be/RFx97qCSwTM>
- **Il Valore del Bene Culturale** <https://youtu.be/axOhAgIJ8Rg>
- **L'Accoglienza è di..Teatro** <https://youtu.be/jylNgKJu5hM>

Il progetto ha riguardato anche il restyling e l'adeguamento del sito web www.teatropiccolo.it con grafica mobile responsive e con trasmigrazione del vecchio sito a moderno software *CMS*. La navigazione, il layout delle landing pages è diventato così più accattivante dal lato della navigazione web dell'utente e dal lato webmaster che gestisce il sito pur senza conoscenze specifiche di programmazione web.

Società del Teatro della Concordia APS

☰ P.za Teatro della Concordia, 4 - 06057 Monte Castello di Vibio (PG)

Segreteria: 075.8780737 e-mail: concordia@teatropiccolo.it pec concordia@pec.teatropiccolo.net

web: www.teatropiccolo.it



Società del Teatro della Concordia APS

Registro Regionale Associazioni di Promozione Sociale - Det. Dir. 845 del 15/02/2008
Soggetto con Personalità giuridica - Det Dir. 7034 del 15/07/2021
C. FISC. 94047230548 - P.IVA 02244990541
cod destinatario SU9YNIA - REA 279089 CCIAA

CONCLUSIONI

In conclusione, tutte le azioni progettuali sono state raggiunte nei tempi stabiliti con una proroga di 6 mesi e una rimodulazione delle spese richieste in corso d'opera a causa delle restrizioni di accesso per il contenimento del Covid-19 al luogo culturale che ci ha portato ad annullare l'attività 'un concerto per ripartire' e ad investire e prolungare la campagna promozionale sui social per incentivare un riscontro di pubblico maggiore.

La strategia comunicativa adottata e relazionata nel Piano della Comunicazione, quindi ha riportato un ritorno di immagine per il Teatro della Concordia consistente e tradotta in un aumento del 20% dei visitatori da Luglio a Dicembre 2021 (periodo della Campagna promozionale) rispetto al 2020.

Si può dire che il 2021 e l'inizio del 2022 è stato l'anno del rilancio dell'attrattore culturale, rispetto all'anno 2020 in cui il Teatro della Concordia è rimasto chiuso o con accesso limitato 9 mesi su 12 causando una perdita degli introiti nella misura del 60% nonché uno scollamento e disaffezionamento del tessuto sociale e volontario che ruotava intorno all'Associazione di Gestione del Teatro.

In questo momento critico, infine, è stato quanto mai urgente e necessario cercare di tenere alta la visibilità e la conoscenza di un attrattore culturale, quale è il Teatro della Concordia, ma ancora, purtroppo, poco conosciuto, con risultati all'altezza delle aspettative e dei risultati attesi.

Monte Castello di Vibio, 16 febbraio 2022

Odoardo Brenci Pallotta, *presidente*

Società del Teatro della Concordia APS

P.za Teatro della Concordia, 4 - 06057 Monte Castello di Vibio (PG)
Segreteria: 075.8780737 e-mail: concordia@teatropiccolo.it pec concordia@pec.teatropiccolo.net
web: www.teatropiccolo.it